

WCAG 2.1 Onderzoek niveau AA

<https://a1bedrijvenparkdeventer.nl/>



Inhoud

Onderzoeksgegevens.....	5
Scope van het onderzoek.....	5
Pagina's van de steekproef	5
Evaluatiemethode.....	5
Toegepast norm	6
Gebruikte technieken.....	6
Web browsers en mobiele apparaten	6
Samenvatting.....	6
Principe 1: Waarneembaar.....	7
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven	7
Succescriterium 1.1.1 (niveau A): Niet-tekstuele content.....	7
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	7
Succescriterium 1.2.1: Louter geluid en louter videobeeld (vooraf opgenomen) .	8
Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	8
Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media alternatief (vooraf opgenomen)	8
Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live).....	9
Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	9
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	9
Succescriterium 1.3.1: Info en relaties.....	9
Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde	10
Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen.....	10
Succescriterium 1.3.4: Weergavestand	10
Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input	11
Richtlijn 1.4.: Onderscheidbaar	11
Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur	11
Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening	12
Succescriterium 1.4.3: Contrast	12
Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst.....	13
Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst.....	13
Succescriterium 1.4.10: Reflow	13

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet tekstuele content	14
Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand.....	14
Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus.....	14
Principe 2: Bedienbaar	15
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	15
Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord.....	15
Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbord	16
Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen	16
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	16
Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar	16
Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen	17
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	17
Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde.....	17
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar	18
Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen	18
Succescriterium 2.4.2: Paginatitel	18
Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde.....	19
Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)	19
Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren.....	20
Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels	20
Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar.....	20
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	21
Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren	21
Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering	21
Succescriterium 2.5.3: Label in naam.....	22
Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering	22
Principe 3: Begrijpelijk	22
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	22
Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina.....	22
Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen	23
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	23
Succescriterium 3.2.1: Bij focus	23
Succescriterium 3.2.2: Bij input	24

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie	24
Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie	24
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	25
Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie	25
Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies	25
Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie.....	26
Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens).....	26
Principe 4: Robuust	26
Richtlijn 4.1: Compatibel	26
Succescriterium: 4.1.1: Parsen.....	27
Succescriterium: 4.1.2: Naam, rol, waarde.....	27
Succescriterium: 4.1.3: Statusberichten	28

Onderzoeksgegevens

Type onderzoek : WCAG 2.1 Niveau AA

Rapport versie : 1.0, 14 april 2021

Uitgevoerd door : Gemeente Deventer

Onderzoeksdatum : 12 april 2021

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op <https://a1bedrijvenparkdeventer.nl/>
- Alle webformulieren op <https://a1bedrijvenparkdeventer.nl/>
- Een steekproef op de PDF documenten

Pagina's van de steekproef

[Home - A1 Bedrijvenpark Deventer](#)

[Locatie - A1 Bedrijvenpark Deventer](#)

[Kavels - A1 Bedrijvenpark Deventer](#)

[Groen, innovatief en duurzaam - A1 Bedrijvenpark Deventer](#)

[Archief Vestigers - A1 Bedrijvenpark Deventer](#)

[Archief Vestigers - A1 Bedrijvenpark Deventer](#)

[20201016-kavelpaspoort-NL-WEB.pdf \(a1bedrijvenparkdeventer.nl\)](#)

Evaluatiemethode

Het onderzoek is een onderzoek naar waar de site (nog) niet voldoet aan de norm van WCAG 2.1, niveau AA.

Overheden hoeven niet aan alle richtlijnen van WCAG 2.1 te voldoen. Voor hen maakt de wet uitzonderingen. Zie voor meer informatie over uitzonderingen de [website digitoegankelijk.nl](https://www.digitoegankelijk.nl).

Testen gebeurt voor een groot deel handmatig en aan de hand van een steekproef. Ondanks alle zorgvuldigheid bij het samenstellen van de steekproef en het onderzoek kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Ook kan het zijn dat een punt in de toekomst anders beoordeeld wordt omdat technologieën en hulpparaatuur doorontwikkeld worden.

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#).

Toegepast norm

[EN 301 549](#) (PDF, 1,9 Mb). Deze norm bevat integraal [WCAG 2.1](#).

Gebruikte technieken

Bij dit onderzoek is er van uit gegaan dat [alle door W3C uitgebrachte technieken](#) ondersteund zijn door toegankelijkheid en dus gebruikt mogen worden.

Web browsers en mobiele apparaten

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers en mobiele apparaten gebruikt:

- MAC OS 13.51 met:
 - Chrome
 - Firefox
 - Safari met voice over
- Windows 10 met:
 - Chrome met Fusion
 - Edge met Fusion

Samenvatting

Uit het onderzoek is gebleken dat de website nog niet voldoet aan alle succescriteria.

De belangrijkste bevindingen zijn:

- Het contrast van de voor- en achtergrondkleuren op de website en in PDF documenten is onvoldoende.
- De bedienbaarheid en de leesbaarheid is onvoldoende.
- Het kunnen navigeren op de website en in PDF documenten met het toetsenbord vraagt extra aandacht.
- Op de website ontbreken alternatieve teksten bij afbeeldingen.

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

Succescriterium 1.1.1 (niveau A): Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.



De onderzochte webpagina's voldoen niet aan dit succescriterium.

Het logo heeft als alternatieve tekst 'logo'. Dat is niet verkeerd. Echter, omdat het ook een link is naar de homepage is het beter het logo als decoratief aan te merken met alt="".

Op de website komen meerdere afbeeldingen voor, die geen tekstalternatief hebben. Als een afbeelding decoratief bedoeld is, is het beter in de html een lege alt tekst te plaatsen. Met CSS is het mogelijk inhoud en presentatie volledig te scheiden. Wanneer de afbeelding wel context geeft, is het nodig deze een alternatieve tekst te geven.

Op <https://a1bedrijvenparkdeventer.nl/> staat een button waarmee je de achtergrond video kunt afspelen en stopzetten. Deze button heeft geen tekst alternatief. Hulptechnologie herkent deze niet. Geef de button een label, waaruit blijkt dat dit een aan/uit knop is, die bediend kan worden.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Met een video of geluidsfragment kan je op een eenvoudige manier informatie overbrengen. Maar voor bezoekers die geen beelden kunnen zien of geluiden kunnen horen, is het belangrijk om een alternatief te hebben. Hierbij kun je denken aan tekstalternatieven, ondertiteling, audiobeschrijvingen en transcriptie. In de WCAG richtlijnen wordt onderscheid gemaakt tussen geluid (zonder beeld), bewegend beeld (zonder geluid) en video's (combinatie van beeld en geluid). Daarnaast gelden er voor eerder opgenomen audio en video andere regels dan voor live uitzendingen.

Succescriterium 1.2.1: Louter geluid en louter videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte webpagina's voldoen aan dit succescriterium.

Er zijn geen audio en video media aanwezig.

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte webpagina's voldoen aan dit succescriterium.

Er is geen media aanwezig waarop dit van toepassing is.

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media. Behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte webpagina's voldoen aan dit succescriterium.

Er is geen probleem gevonden.

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audio content in gesynchroniseerde media.



De onderzochte webpagina's voldoen aan dit succescriterium.

Er is geen probleem gevonden.

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen video_content in gesynchroniseerde media.



De onderzochte webpagina's voldoen aan dit succescriterium.

Er is geen probleem gevonden.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte webpagina's voldoen niet aan dit succescriterium.

Op <https://a1bedrijvenparkdeventer.nl/> bevinden zich meerdere HTML5- of WAI-ARIA-aanduidingspunten van hetzelfde type dat niet is benoemd. Gebruikers zouden het verschil niet kunnen weten als het niet op de een of andere manier wordt uitgelegd.

De tab 'werkzaamheden' wordt aangegeven als navigatiegebied. Dit doet vermoeden dat er een navigatiemenu is.

Gebruik de WAI-ARIA attributen 'aria-label' of 'aria-labelledby' om unieke namen te creëren die het doel van elk herkenningspunt beschrijven.

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een correcte leesvolgorde door software bepaald worden.

✓ De onderzochte webpagina's voldoen aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, kleur, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

✗ De onderzochte webpagina's voldoen niet aan dit succescriterium.

Op <https://a1bedrijvenparkdeventer.nl/> bevinden zich rechtsonder op de pagina 4 buttons. De button met het kruis heeft geen tekstuele aanwijzing. Voor gebruikers kan het niet duidelijk zijn wat de betekenis is. Dit kan opgelost worden door tekst toe te voegen aan het button element.

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

✓ De onderzochte webpagina's voldoen aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.

✓ De onderzochte webpagina's voldoen aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Richtlijn 1.4.: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder door scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Zorg dat alle informatie die je met kleur of vorm overbrengt ook met tekst of andere visuele hints over te brengen is. Bezoekers met een visuele beperking kunnen op die manier van alternatieven gebruik maken. Bijvoorbeeld door de tekst te laten voorlezen of om te laten zetten in braille.

✗ De onderzochte webpagina's voldoen niet aan dit succescriterium.

Op de pagina is kleur het enige onderscheidende kenmerk van linken in tekstblokken. Dit komt voor bij de telefoonnummers en e-mailadressen.

Als linken in tekstblokken alleen aan de hand van kleur worden herkend, moet de kleurcontrastverhouding tussen de linktekst en de omringende tekst ten minste 3:1 zijn. Dat is hier niet het geval.

Bovendien moeten linken, die alleen door kleur worden geïdentificeerd extra visuele aanwijzingen krijgen wanneer gebruikers de link met hun muis aanwijzen of de focus van het toetsenbord naar de link verplaatsen. Een extra visuele aanwijzing is het onderstrepen en vet maken van de link.

Dit geldt voor linken, die visueel deel uitmaken van een tekstblok. Menu-items e.d. moeten hier buiten beschouwing worden gelaten.

Zorg ervoor dat linken een contrastverhouding van ten minste 3:1 hebben met de omringende tekst. En geef extra visuele aanwijzingen wanneer de gebruiker met de muis wijst of de toetsenbordfocus naar de link verplaatst.

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als een geluidsfragment op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, moet de bezoeker de mogelijkheid hebben om de weergave te pauzeren, stoppen of het geluidsvolume te regelen. Dit is belangrijk voor mensen die voorleessoftware gebruiken en mensen die moeite hebben om zich te concentreren op visuele content als audio zich afspeelt.



De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Succescriterium 1.4.3: Contrast

Zorg dat het contrast tussen voor- en achtergrondkleuren ten minste 4,5:1 is. Zo is de tekst voor iedereen goed leesbaar en kan je de boodschap op de pagina nog beter overdragen. Uitzonderingen hierop zijn logo's, grote afbeeldingen en titels, tekst en afbeeldingen die puur decoratief zijn.



De onderzochte webpagina's voldoen niet aan dit succescriterium.

De kleur van de tekst en de kleur van de achtergrond staan niet in voldoende contrast tot elkaar. De contrastverhouding moet ten minste 4,5:1 voor normale tekst en 3:1 voor grote tekst zijn.


Contrasten zijn niet relevant wanneer de inhoud verborgen is. Maar zorg ervoor dat voor verborgen inhoud, die zichtbaar wordt als erop wordt scherp gesteld, de contrastverhouding voldoende is.

Onvoldoende contrast tussen tekst en achtergrond kan problemen opleveren voor gebruikers met een visuele beperking of kleurenblindheid, maar ook voor veel andere gebruikers, waardoor belangrijke tekst over het hoofd kan worden gezien.

Bijvoorbeeld: Op pagina <https://a1bedrijvenparkdeventer.nl/> heeft de kop 'ondernemen op een toplocatie langs de A1' een kleurcontrast verhouding van 2,95:1. Dit is onvoldoende. Dit is op te lossen door het contrast met minimaal 1,69 % te verhogen.

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst


Maak het mogelijk dat bezoekers de tekst tot tweehonderd procent kunnen vergroten. Uiteraard mag dit geen invloed hebben op de leesbaarheid of functionaliteit van de pagina. Tekst binnen de website moet te vergroten en verkleinen zijn middels de instellingen in de browser.

 De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik tekst in plaats van afbeeldingen met tekst. Dit heeft onder andere voordelen voor bezoekers die gebruik maken van voorleessoftware. Zo zou een afbeelding waar een titel boven staat, de titel liever als tekst worden weergegeven zodat deze makkelijk kan worden voorgelezen. Maar ook voor de vindbaarheid in zoekmachines is het slim om echte tekst te gebruiken. Er zijn een aantal uitzonderingen, denk hierbij aan teksten die onderdeel zijn van een logo of merknaam.

 De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Websites die responsive gebouwd worden, behoren ten alle tijden binnen de breedte van het beeldscherm te blijven. Zowel in landschap- als portretmodus. Hiermee voorkom je dat jouw bezoeker informatie mist.

✓ De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet tekstuele content

Zorg dat alle elementen in de website zoals buttons, teksten en invoervelden voldoende kleurcontrast hebben. Zorg dat het contrast tussen voor- en achtergrondkleuren ten minste 3:1 is. Zo zijn elementen voor iedereen goed zichtbaar en kan je de boodschap op de pagina nog beter overdragen.

✗ De onderzochte webpagina's voldoen niet aan dit succescriterium.

De buttons rechts op het scherm hebben onvoldoende contrast. Een goed contrast helpt mensen de content waar te nemen. Zorg voor een minimaal contrast van 4,5:1.

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Zorg voor een goede verhouding tussen letterafstand, lettergrootte, regelafstand en afstand tussen alinea's. Er gelden specifieke eisen met betrekking tot de ruimte tussen de letters:

- Regelhoogte (regelafstand) tot minimaal 1,5 keer de lettergrootte
- Afstand tussen volgende alinea tot minimaal 2 keer de lettergrootte
- Letterafstand tot minimaal 0,12 keer de lettergrootte
- Woordafstand tot minimaal 0,16 keer de lettergrootte
- Het hanteren van voldoende tekstafstand bevordert de leesbaarheid van de tekst. Maar het zorgt er ook voor dat als jouw bezoekers de tekst vergroten het totaal in verhouding blijft.

✓ De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Principe 2: Bedienbaar

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Om ervoor te zorgen dat websites en apps bruikbaar zijn voor iedereen is het belangrijk dat deze volledig met het toetsenbord bediend kunnen worden.

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte webpagina's voldoen niet aan dit succescriterium.


Op <https://a1bedrijvenparkdeventer.nl/> bevinden zich rechtsonder op de pagina 4 buttons. Deze buttons zijn met het toetsenbord niet bereikbaar. Mensen, die alleen het toetsenbord kunnen gebruiken, kunnen deze buttons niet bereiken. Maak deze buttons ook bereikbaar voor het toetsenbord.

Op een mobiel apparaat zijn de buttons voor zoeken en sluiten in het hamburgermenu niet bereikbaar voor mensen, die de voice over gebruiken. Maak de buttons ook bereikbaar voor schermlezergebruikers op een mobiel apparaat.

Op de pagina is de social media van facebook toegevoegd in een frame. Wanneer toetsenbordgebruikers door te navigeren met het toetsenbord in het i-frame komen, kunnen zij hier niet meer uitkomen. Zorg ervoor dat een gebruiker ook weer met het toetsenbord terug kan navigeren naar de webpagina.

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbord


Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

 De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Met een sneltoets kunnen bezoekers gemakkelijk en snel navigeren naar pagina's binnen de website. Maar niet alle snelkoppelingen leveren voor alle bezoekers hetzelfde gemak op. Om te voorkomen dat bezoekers onbedoeld functies activeren, moeten de sneltoetsen instelbaar zijn. Maak het daarom mogelijk dat jouw bezoekers sneltoetsen uit kunnen schakelen, kunnen resetten of alleen actief kunnen maken als het element focus heeft.

 De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Wanneer er aan een element een tijd gekoppeld zit, moet de tijdslimiet uitgezet kunnen worden, aan te passen zijn naar ten minste tien keer de originele tijdslimiet of verlengt kunnen worden. In dit laatste geval moet een bezoeker een waarschuwing krijgen voordat de tijd afloopt en een melding om met een simpele actie de tijd te verlengen. Uitzonderingen hierop zijn real-time evenementen zoals een online

bieding, als de tijd van essentieel belang is zoals bij een examen of als het tijdsbestek langer is dan 20 uur.



De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Zorg dat alles wat beweegt, knippert, scrollt of automatisch wordt geüpdate te pauzeren, stoppen of te verbergen is. Alle bewegingen/veranderingen kunnen bezoekers namelijk afleiden met als gevolg dat ze de website beperkt kunnen gebruiken.



De onderzochte webpagina's voldoen niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://a1bedrijvenparkdeventer.nl/kavels/> staat een afbeelding, die continue beweegt. Voor gebruikers met cognitieve problemen kan dit een probleem geven. Daarnaast kan dit gebruikers afleiden. Het is beter de afbeelding niet te laten bewegen.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Bij mensen met epileptische aandoeningen kan een aanval worden veroorzaakt door knipperende visuele inhoud. Ontwerp daarom geen inhoud waarvan bekend is dat bezoekers er een epileptische aanval door kunnen krijgen.

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Zorg dat de website niet meer dan 3 keer in een seconde flitst, tenzij het een klein gedeelte van het scherm betreft. Bij voorkeur flitsen elementen helemaal niet.



De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Mensen houden van duidelijkheid. Zorg daarom dat de structuur van je website goed in elkaar zit. Zo help je bezoekers te navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zich bevinden op de website.

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Geef bezoekers de mogelijkheid om onderdelen die worden herhaald over te slaan. Denk bijvoorbeeld aan het navigatiemenu of advertenties. Door het aanbieden van skip-links stel je bezoekers in staat overbodige blokken over te slaan en sneller bij de inhoud te komen. In plaats van links kun je ook met code een groepering aanbrengen in onderdelen van de pagina, zodat ze kunnen worden overgeslagen.



De onderzochte webpagina's voldoen niet aan dit succescriterium.

Op de pagina moet een manier aanwezig zijn om blokken inhoud te omzeilen, die op meerdere webpagina's worden herhaald.

Dit kun je doen door bovenaan elke pagina een skip link te plaatsen, die rechtstreeks naar het hoofdgedeelte van de inhoud gaat. Een dergelijke link is niet aanwezig op de pagina.

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Kies voor iedere webpagina een titel die de inhoud ervan duidelijk beschrijft.



De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Geef alle onderdelen van de webpagina een duidelijke focus als een bezoeker met het toetsenbord navigeert. Zorg dat er een logische volgorde is waardoor de betekenis van de inhoud overeind blijft. Alle onderdelen van de pagina moeten goed bruikbaar blijven.



De onderzochte webpagina's voldoen niet aan dit succescriterium.

De tabvolgorde op de pagina is niet logisch. Wanneer je met de tabtoets op de kop 'Socials' komt, kun je verder navigeren in de social media tekst. Het is echter niet mogelijk om met het toetsenbord terug te navigeren naar de tekst op de website.

Zorg ervoor dat de gebruiker logisch kan navigeren tussen de verschillende secties.

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte webpagina's voldoen niet aan dit succescriterium.

Het logo is ook een link naar de homepagina. Als dit de bedoeling is, zorg er dan voor dat het duidelijk is dit een link is naar de homepagina, bijvoorbeeld 'naar de homepagina'.

Dezelfde linktekst wordt gebruikt voor linken, die naar verschillende bestemmingen gaan. Gebruikers zouden het verschil niet kunnen weten als het niet op de een of andere manier wordt uitgelegd.

Het linkdoel is voor gebruikers niet duidelijk. Voor gebruikers is het belangrijk dat zij de link begrijpen en zelf kunnen beslissen of zij deze volgen. Zorg ervoor dat linken te onderscheiden zijn door alleen hun linkteksten of WAI-ARIA labels ('aria-labelledby' of 'aria-label') om duidelijk te maken dat ze naar verschillende bestemmingen leiden. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Button elementen hebben geen betekenis. Voor schermlezers is het niet duidelijk wat de betekenis is en waar de button de gebruiker naar toe leidt. Voeg een title en aria-label attribuut toe, zodat dit duidelijk wordt.

De social media iconen hebben alleen de beschrijving 'link'. Voor schermlezergebruikers en gebruikers met andere ondersteunende technologieën is de beschrijving niet duidelijk en zinvol. De gebruiker weet niet waar de link naar toe gaat. Dit kun je oplossen door een linktekst toe te voegen of een aria-label attribuut om de link te beschrijven.

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Geef bezoekers minimaal twee manieren om webpagina's te bereiken. Bijvoorbeeld via het navigatiemenu en de zoekfunctie.

✓ De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

✓ De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Geef bezoekers die met het toetsenbord navigeren duidelijk aan welk onderdeel de focus heeft. Door middel van een zichtbare focusing weet de bezoeker welk onderdeel van de webpagina actief is.

✗ De onderzochte webpagina's voldoen niet aan dit succescriterium.

Op <https://a1bedrijvenparkdeventer.nl/> heeft de standaard focusindicator onvoldoende contrast. Voor gebruikers, die alleen het toetsenbord gebruiken **en** met de tabtoets navigeren, is het belangrijk dat zij kunnen waarnemen waar zij zich bevinden. Dit kun je oplossen door in het CSS de achtergrondkleur aan te passen wanneer deze muis- of toetsenbordfocus krijgen.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Om ervoor te zorgen dat websites en apps bruikbaar zijn voor iedereen is het belangrijk dat deze met verschillende aanwijsapparaten te bedienen zijn. Een aanwijsapparaat is een invoerapparaat waarmee bezoekers de computer gebruiken en gegevens invoeren. Voorbeelden hiervan zijn een toetsenbord, muis, touchscreen, elektronisch potlood en laseraanwijzer.

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Heeft de website een element waarbij naast de muisaanwijzer meer aanwijsopties zitten, dan moet er een alternatieve manier van bedienen mogelijk zijn. Denk bijvoorbeeld aan de pijltjestoetsen om verder of terug te gaan en de plus- en minknop of een knijpbeweging om in en uit te zoomen op de inhoud.



De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Maak het mogelijk dat bezoekers een onbedoelde actie of foutieve invoer gemakkelijk ongedaan kunnen maken. De meest toegankelijke manier om de actie te annuleren is door buiten het actieve veld te klikken, gebruik te maken van de ESC toets of door de muisknop langer ingedrukt te houden.



De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Zorg dat alle elementen in de website waarbij labels gebruikt worden, voorzien zijn van een tekst die het doel duidelijk omschrijft. Dit zorgt ervoor dat bezoekers weten welke actie er aan een element hangt.



De onderzochte webpagina's voldoen niet aan dit succescriterium.

Linken hebben geen duidelijk label. Voor gebruikers zijn de linken niet duidelijk. Voor hen is het belangrijk de link te begrijpen om zelf te kunnen beslissen of zij de link volgen. Voeg duidelijke labels toe aan het <a> element.

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Maak het mogelijk dat functies die geactiveerd worden door apparaat- of gebruikersbeweging ook op een andere manier bediend kunnen worden. Bezoekers die een fysieke beweging zoals schudden of kantelen niet kunnen uitvoeren, bied je zo een alternatief om nog steeds alle functionaliteiten te gebruiken.



De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Principe 3: Begrijpelijk

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Bepaal wat de standaard taal van de webpagina is en geef dit in de code aan. Hulptechnologie zoals bijvoorbeeld schermlezers kunnen zo de tekst op de juiste manier uitspreken. Bijkomend voordeel van het instellen van de taal is dat het bijdraagt aan de vindbaarheid van jouw website. Zoekmachines gebruiken deze informatie namelijk om te bepalen of een pagina in de zoekresultaten wordt opgenomen.



De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Wanneer er specifieke onderdelen in de website in een andere taal zijn, bijvoorbeeld een quote of een gezegde, dan moet dit gedeelte van de tekst worden gemarkeerd als tekst uit een andere taal.



De onderzochte webpagina's voldoen niet aan dit succescriterium.

De zoekknop wordt weergegeven als 'search knop'. Maak van 'search' 'zoeken'. Voor niet iedereen is de Engelse term duidelijk.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Door de inhoud van een webpagina in een voorspelbare volgorde te presenteren en door de werking van elementen voorspelbaar te maken, help je bezoekers de content te begrijpen. Ook een consistente vormgeving draagt hieraan bij. Maak het bezoekers makkelijk en voorkom onverwachte acties.

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Voorkom dat de inhoud van een pagina zomaar verandert op het moment dat een element focus krijgt. Laat grote veranderingen pas gebeuren als de bezoeker zelf actie onderneemt om deze gebeurtenis in gang te zetten.



De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Zorg dat de bezoeker op de hoogte is van de wijziging die plaats gaat vinden. Informeren betekent dat je in tekst aangeeft wat er zal gebeuren als er een optie wordt geselecteerd of een formulierveld wordt ingevuld.



De onderzochte webpagina's voldoen niet aan dit succescriterium.

Het zoek invulveld moet een beschrijving hebben die expliciet aan het veld is gekoppeld om ervoor te zorgen dat gebruikers van ondersteunende technologieën ook weten waar het veld voor dient.

Indien het invoerveld een zichtbare beschrijving heeft die het doel van het veld aangeeft, moet deze beschrijving expliciet aan het invoerveld worden gekoppeld, hetzij als een HTML-label, hetzij met behulp van het WAI-ARIA-attribuut "aria-labelledby".

Als het niet mogelijk is een zichtbare beschrijving toe te voegen, voeg dan ofwel een mouseover-tekst ("title" attribuut) toe aan het invoerveld of maak een onzichtbaar label met behulp van het WAI-ARIA attribuut "aria-label".

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Laat de onderdelen van de navigatie telkens in dezelfde volgorde terugkomen. Dit geldt voor het menu als hoogste niveau. Per pagina mogen wel extra niveaus (submenu's) worden toegevoegd. Een vaste volgorde maakt de website gebruiksvriendelijker voor alle bezoekers.



De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Zorg dat je eenduidige beschrijvingen meegeeft aan onderdelen die hetzelfde doel dienen. Bijvoorbeeld teksten op knoppen of linkteksten. Door deze op consistente wijze aan te duiden, kunnen bezoekers gemakkelijker dingen (terug)vinden op de website.

✓ De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Toon bij een verkeerd ingevuld formulier veld waar de fout zit en beschrijf duidelijk wat er fout is.

✓ De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Zorg dat bezoekers begrijpen welke invoer wordt verwacht in een formulierveld. Maak hiervoor gebruik van labels.

✗ De onderzochte webpagina's voldoen niet aan dit succescriterium.

Het zoek invulveld moet een beschrijving hebben die expliciet aan het veld is gekoppeld om ervoor te zorgen dat gebruikers van ondersteunende technologieën ook weten waar het veld voor dient.

Indien het invoerveld een zichtbare beschrijving heeft die het doel van het veld aangeeft, moet deze beschrijving expliciet aan het invoerveld worden gekoppeld, hetzij als een HTML-label, hetzij met behulp van het WAI-ARIA-attribuut "aria-labelledby".

Als het niet mogelijk is een zichtbare beschrijving toe te voegen, voeg dan ofwel een mouseover-tekst ("title" attribuut) toe aan het invoerveld of maak een onzichtbaar label met behulp van het WAI-ARIA attribuut "aria-label".

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Toon bij een verkeerd ingevuld formulier veld waar de fout zit en geef, als dat kan, een suggestie ter verbetering. Zo weet de bezoeker ook hoe de fout opgelost kan worden. De suggestie mag nooit een beveiligingsprobleem opleveren.

✓ De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Geef bezoekers bij belangrijke acties, zoals wettelijke of financiële transacties, de mogelijkheid om het formulier te controleren, bevestigen en annuleren. Soms kan het verkeerd invullen van een formulier ingrijpende gevolgen hebben. Door bezoekers de mogelijkheid te bieden een inzending terug te trekken, help je bezoekers grote fouten voorkomen.

✓ De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

Richtlijn 4.1: Compatibel

Je wilt natuurlijk dat de inhoud van een webpagina op de juiste wijze wordt weergegeven. Hiervoor is het essentieel dat de code volgens de regels van de opmaaktaal is geschreven en wordt toegepast. Zo voorkom je dat het besturingssysteem niet correct functioneert en vastloopt.

Succescriterium: 4.1.1: Parsen

Zorg dat alle code in de website correct en foutloos is opgebouwd. Door programmeertaal op de juiste wijze te gebruiken kunnen webpagina's goed gelezen worden door hulptechnologie en browsers.



De onderzochte webpagina's voldoen niet aan dit succescriterium.

Bij het parsen draait het allemaal om het schrijven van een schone code "HTML, CSS OF JavaScript" op een manier die wordt begrepen door browsers en ondersteunende technologieën. Browsers en ondersteunende technologieën vertrouwen op de code in DOM en geven de nodige informatie aan de gebruikers. Op de website <https://a1bedrijvenparkdeventer.nl/> is de code niet volgens de normen geschreven. Dit kan dit de gebruikerservaring van de applicatie verstoren. Gebruikers van ondersteunende technologie zullen problemen hebben om hier mee om te gaan.

De code kan gecontroleerd worden met de [WC3 markup validator](#).

Succescriterium: 4.1.2: Naam, rol, waarde

Interactieve functies, die zelf ontwikkeld zijn, moeten door hulptechnologie herkend kunnen worden. De naam, rol en waarde van de interactieve functie moet bepaald kunnen worden.



De onderzochte webpagina's voldoen niet aan dit succescriterium.

Het zoek invulveld moet een beschrijving hebben die expliciet aan het veld is gekoppeld om ervoor te zorgen dat gebruikers van ondersteunende technologieën ook weten waar het veld voor dient.

Indien het invoerveld een zichtbare beschrijving heeft die het doel van het veld aangeeft, moet deze beschrijving expliciet aan het invoerveld worden gekoppeld, hetzij als een HTML-label, hetzij met behulp van het WAI-ARIA-attribuut "aria-labelledby".

Als het niet mogelijk is een zichtbare beschrijving toe te voegen, voeg dan ofwel een mouseover-tekst ("title" attribuut) toe aan het invoerveld of maak een onzichtbaar label met behulp van het WAI-ARIA attribuut "aria-label".

Iframes leveren meestal geen toegankelijkheidsproblemen op voor gebruikers zolang een iframe een titel heeft. Geef iframes een titel met het title attribuut.

Het iframe van de achtergrond video heeft geen 'title' attribuut. Voorzie het frame van het attribuut title="" en voeg een beschrijving van de inhoud toe in de titel.

Geef iframes die niet-leesbare inhoud bevatten, zoals JavaScript, een titel om geautomatiseerde tests te doorstaan, maar zorg ervoor dat de inhoud volledig verborgen wordt voor gebruikers van schermlezers.

WAI-ARIA rollen moeten overeenkomen met de beoogde functie van het element.

Bekijk de rollen om er zeker van te zijn dat elke rol overeenkomt met de functionaliteit van het element.

Succescriterium: 4.1.3: Statusberichten

Geef veranderingen in de content aan door middel van statusberichten. Een statusbericht geeft bezoekers informatie over de resultaten van een specifieke actie.



De onderzochte webpagina voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.